

Programm

15:30 Kaffeepause / Networking

16:00 Zweite Workshop-Session



Die zweite Session umfasst die gleichen Workshops wie die erste. Hier haben Sie die Gelegenheit, einen zweiten Workshop Ihrer Wahl zu besuchen.

16:45 Der Zweck heiligt die Mittel
Baschi Dürr, Direktor Christoph Merian Stiftung

17:15 Schlusswort und Apéro

18:00 Ende der Veranstaltung

Nutzen Sie die Gelegenheit zum Wissens- und Erfahrungsaustausch und für Ihre Netzwerkpfege. Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung / Anmeldeschluss

Zur Anmeldung benützen Sie bitte das online-Formular auf unserer Website:
www.proFonds.org

Anmeldeschluss: Montag, 10. November 2025



Veranstaltungsort

kultur & kongresshaus aarau
Schlossplatz 9
5000 Aarau

Teilnahmekosten

CHF 360.- für proFonds-Mitglieder
CHF 560.- Normaltarif

Die Pausenverpflegungen und das Mittagessen (inkl. Getränke) sind inbegriffen.

Mitglied werden

Seit 35 Jahren gemeinsam für die Gemeinnützigkeit:
Erfahren Sie mehr über proFonds und die vielen Vorteile einer Mitgliedschaft!

proFonds
Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz
Dufourstrasse 49
4052 Basel
+41 61 272 10 80
info@proFonds.org
www.proFonds.org



Einladung

**Der Schweizer Stiftungstag 2025
Kreativ und mutig wirken**



Dienstag, 18. November 2025

09:00 – 17:15 Uhr
anschliessend Apéro

kultur & kongresshaus, Aarau

Hauptsponsorin



Premium Sponsorin



**Zürcher
Kantonalbank**

proFonds

Dachverband
gemeinnütziger
Stiftungen
der Schweiz

Der Schweizer Stiftungstag 2025

Kreativ und mutig wirken. Das klingt einfacher, als es ist, vor allem in Zeiten grosser Herausforderungen. Gemeinsam werden wir erkunden, wie fördernde und operative Stiftungen/NPO ihren Zweck dank Kreativität und Mut wirkungsvoll zum Nutzen einer zukunftsfähigen Gesellschaft umsetzen können. Dazu kann auch ein politisches Engagement einer Stiftung/NPO für ihren gemeinnützigen Zweck gehören. Die Bedeutung und die Rahmenbedingungen eines solchen Engagements werden wir ebenfalls debattieren.

Auch dieses Jahr bieten wir Ihnen wieder ein breites Spektrum themenbezogener Workshops an. Um Ihnen die «Qual der Wahl» etwas zu erleichtern, führen wir die Workshops zweimal durch. So haben Sie die Gelegenheit, zwei Sessions zu besuchen. «Let's channel the lion's energy together!»

Programm

9:00 Welcome Coffee / Networking

9:30 Begrüssung
François Geinoz, Präsident proFonds

9:45 Soll Gemeinnützigkeit politisch sein? Eine Standortbestimmung
(Inputreferat zum Podiumsgespräch)
Prof. Dr. Mark Eisenegger, Direktor des Forschungszentrums für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög), Universität Zürich, Präsident der Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität

10:00 Wie viel Politik verträgt die Gemeinnützigkeit?
(Podiumsgespräch)
Prof. Dr. Mark Eisenegger
Romy Krämer, Ship Captain, Guerrilla Foundation, Berlin
Pfarrerin Rita Famos, Präsidentin des Rates der Gemeinschaft Evangelischer Kirchen in Europa (GEKE), Präsidentin der Evangelisch-reformierten Kirche Schweiz
Dr. Regine Sauter, Nationalrätin, Präsidentin von H+ Die Spitäler der Schweiz

Moderation: **Susanne Sugimoto**, Redaktionsleiterin
The Philanthropist

10:45 Kaffeepause / Networking

11:15 proFonds informiert: Aktuelles aus dem Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsbereich
Neue Gerichtsentscheide und Literatur, aktuelle rechtliche und steuerliche Entwicklungen

Dr. Harold Grüninger, Vizepräsident proFonds
Dr. Christoph Degen, Geschäftsführer proFonds
Sebastian Rieger, stv. Geschäftsführer proFonds

12:30 Mittagessen / Networking

14:00 Kreativ und mutig wirken: zwei Praxisbeispiele

Interfinity – durch Kunst Wissenschaft vermitteln
Lukas Loss, Gründer und künstlerischer Leiter Interfinity

Mit Innovation und Menschlichkeit zu Perspektiven
Dr. Béatrice Speiser, Gründerin und Präsidentin Crescenda, Mitglied IKRK Versammlung

14:45 Erste Workshop-Session

Die Zahl der Plätze in den einzelnen Workshops ist beschränkt. Es gilt: «First come, first served». Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

No 1. Brille wechseln anstatt Mauern bauen – Konflikte dank Perspektivwechsel besser verstehen
Maura Wyler, Kommunikationsstrategie, FSM FEDERATION SUISSE MEDIATION
Amina Miriam Chaudri, Vorstandsmitglied proFonds

No 2. Mutig und clever – wie digitale Zusammenarbeit gelingt
Claudia Dutli, Medien & Kommunikation StiftungSchweiz, Verlagsleiterin
The Philanthropist

No 3. Vier Jahre Leitung ESA: Ein Rückblick und die Zukunftspläne – inkl. Bürgerdialog mit Fragen und Anliegen der Teilnehmenden
Nils Guggi, Leiter Eidgenössische Stiftungsaufsicht ESA

No 4. Mehr Mittel für den gemeinnützigen Zweck: wirkungsorientiertes und risikobewusstes Finanzmanagement in turbulenten Zeiten
Dr. Hansjörg Schmidt, Leiter Key Clients Stiftungen, ZKB
Dr. Christoph Degen, Geschäftsführer proFonds

No 5. Recht und Pflicht – das Verhältnis zwischen Stiftungsrat und Geschäftsstelle
Sebastian Rieger, stv. Geschäftsführer proFonds

No 6. Perspektivenwechsel: Inklusion erleben, Potenziale erkennen, Barrieren abbauen
Eva Meroni, Geschäftsführerin Stiftung Profil – Arbeit & Handicap
Edina Duss, Leiterin Fundraising PROCOM Stiftung Kommunikationshilfen für Hörgeschädigte

No 7. Non-profit and commercial entities: exploring legal and tax aspects of collaboration and fundraising
Vincent Pfammatter, Partner Walder Wyss AG, Vorstandsmitglied proFonds

No 8. Scaling development outcomes in turbulent times: the role of catalytic intermediary organisations
Simon Winter, Sustainable Agriculture Foundations' International Association (SAFIA)

No 9. Vertrauen ist besser: Wie gelingt Unrestricted Funding? Eine gemeinsame Exploration
Linda Sulzer, Geschäftsführerin, Büro für Wagemut

No 10. Kreatives Fundraising für kleinere und mittlere Organisationen
Dr. Marc-André Pradervand, Fundraising-Berater